

LES NIÇOIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE · AVRIL 2019



LE VOYAGE COMMENCE MAINTENANT



Le bureau de conseil en restauration ON et l'agence de design Démodé décrochent la Gare de Lyon aux Niçois !

À la suite de l'appel d'offres pour la commercialisation de la Salle des Fresques Gare de Lyon, Les Niçois, accompagnés de ON et de l'agence Démodé ont remporté un emplacement de 160m² dédié à l'épicerie fine, la vente à emporter et la restauration à table dans la Salle des Fresques située entre le Hall 1 et le Hall 2.

La Salle des Fresques, inscrite au titre des monuments historiques, qui relie les 2 halls TGV, accueille chaque jour près de 80 000 voyageurs.

Les ambitions y sont grandes : créer un véritable parcours shopping orienté cadeaux avec un positionnement premium, développer une étape incontournable sur le parcours des clients grandes lignes et enfin en faire un lieu de destination sur le 12^{ème} arrondissement.

Pour cela, plus de 1000m² de surfaces commerciales seront proposées aux clients avec 12 boutiques (vs 5 avant le projet). L'ensemble des boutiques ouvrira en même temps au début de l'année 2020.

Les Niçois poseront leurs valises en Gare de Lyon où ils mettront en scène l'esprit de la French Riviera en épicerie fine, en vente à emporter et sur place, à travers une offre food 100% provençale : tapenades, foccacia, pan bagnat, rosé de Pétaque...

Les Niçois, c'est le food label 100% Riviera !



LE SOLEIL NE SE COUCHE JAMAIS EN GARE DE LYON ●

POUR PLUS D'INFORMATIONS OU DE VISUELS



HÉLÈNE HAVILLE · HELENE@ON-LEBUREAU.COM
MÉLANIE PRUDHON · MELANIE@ON-LEBUREAU.COM
WWW.ON-LEBUREAU.COM



ALEXANDRINE VEILLET · ALEXANDRINE@AGENCEDEMODE.COM
WWW.AGENCEDEMODE.COM

ON ET DÉMODÉ ACCOMPAGNENT LES OPÉRATEURS DE RESTAURATION QUI SOUHAITENT S'IMPLANTER DANS DES ZONES DE FLUX DITES DE TRAVEL RETAIL.